

Green directive

EmpCo (Richtlijn (EU) 2024/825) – wat betekent dit voor de verpakingssector?

Wet van 27 mei 2026 – Implementatie in Nederland (Boek 6 BW)

- Empowering Consumers for the Green Transition Directive (EmpCo)
- Implementatiewet richtlijn betere duurzaamheidsinformatie voor consumenten

Doel:

- Bescherming van consumenten tegen misleidende duurzaamheidsclaims (greenwashing).
- Verplichting tot duidelijke, concrete en verifieerbare informatie.
- Oneerlijke handelspraktijken rondom duurzaamheid worden expliciet verboden.

Wat verandert?

Strikte definitie van milieucclaims

Elke claim (tekst, beeld, label) die een milieueffect suggereert mag niet meer.

Verbod op vage/generieke claims

Eco, groen, duurzaam, alleen toegestaan met bewijs van erkende prestaties

Claims moeten aantoonbaar zijn

- Concreet plan
- Meetbare doelen
- Externe verificatie

Verbod op misleidende praktijken, bv

- CO₂-neutraal op basis van compensatie
- Claim voor hele product terwijl slechts deel geldt
- Eigen/ongecontroleerde duurzaamheid labels
- Onjuiste claims over levensduur/repareerbaarheid

Transparantie verplicht, dient informatie worden gegeven over:

- Duurzaamheid / repareerbaarheid / recyclebaarheid.
- Garantie, levensduur, updates

Betekend voor verpakkend Nederland:

- Duurzaamheidsclaims worden onderdeel van wettelijke informatieverplichtingen richting de consument
- Verpakkingen(etiketten) worden het primaire communicatiemiddel voor duurzaamheidsinformatie
- Van marketingclaim naar controleerbare onderbouwde claims.

Wat verandert?

- Marketing verschuift naar compliance en bewijsvoering
- Verpakkingclaims vallen onder het consumentenrecht
- Direct toezicht door ACM en ILT

Verpakkingen worden het belangrijkste kanaal voor consumenteninformatie

EmpCo bepaalt welke informatie je moet geven, terwijl het komende Digitaal Product Paspoort (DPP) Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) en Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR) gaan bepalen hoe deze informatie straks digitaal en gestandaardiseerd moet worden aangeboden.